*Tässä on viestintäsuunnitelman pohja, jota voit käyttää oman suunnitelmasi laatimiseen. Pohja sisältää selkeät vaiheet ja kysymyksiä, jotka auttavat jäsentämään tavoitteitasi sinun tavotteiden ja arvojen mukaisesti.*

**Viestintäsuunnitelma**

**Tavoite**

* Mikä on tavoitteesi sosiaalisessa mediassa? (Esim. lisätä näkyvyyttä, kasvattaa seuraajamäärää, vaikuttaa tiettyyn asiaan, herättää keskustelua)
* Millaisia vaikutuksia haluat saada aikaan yhteiskunnallisesti?

**Kohderyhmä**

* Keitä haluat tavoittaa? (Esim. äänestäjät, nuoret, päättäjät, media)
* Millaisia arvoja ja kiinnostuksen kohteita kohderyhmälläsi on?
* Missä kanavissa kohderyhmäsi on aktiivinen? (Instagram, Twitter/X, Facebook, LinkedIn, TikTok)

**Viestit ja teemat**

* Mitkä ovat kolme tärkeintä viestiäsi, jotka haluat tuoda esiin?
* Mitkä ovat sinulle tärkeitä teemoja tai aiheita, joista haluat puhua säännöllisesti? (Esim. ilmastonmuutos, koulutus, tasa-arvo)
* Miten oma persoonasi näkyy viesteissäsi? (Esim. huumori, asiantuntijuus, rohkeus, empaattisuus)

**Sisältösuunnitelma**

* Millaisia sisältöjä aiot jakaa? (Esim. mielipidekirjoitukset, videoita, infografiikkaa, kuvia, tarinoita)
* Kuinka usein aiot julkaista sisältöä? (Viikoittain, päivittäin, kerran kuussa?)
* Millaisia sisältömuotoja haluat kokeilla? (Reels, karusellipostaukset, livestriimit)

**Kanavien valinta**

* Mitkä sosiaalisen median kanavat sopivat tavoitteisiisi parhaiten?
* Miten aiot mukauttaa viestejäsi eri kanaviin? (Esim. Twitterissä tiivis, suora viesti; Instagramissa visuaalinen ja tarinallinen lähestymistapa)

**Vuorovaikutus ja sitouttaminen**

* Miten aiot olla vuorovaikutuksessa seuraajiesi kanssa? (Esim. vastaamalla kommentteihin, käymällä keskusteluja, järjestämällä kyselyjä)
* Miten aiot houkutella ihmisiä keskustelemaan ja jakamaan sisältöäsi?

**Mittarit ja seuranta**

* Miten mittaat onnistumistasi? (Esim. seuraajamäärän kasvu, postauksien sitoutumisprosentti, keskustelujen määrä)
* Milloin aiot arvioida ja tarvittaessa muuttaa viestintäsuunnitelmaasi?