



KOKOOMUKSEN

PAIKALLISYHDISTYKSEN TOIMINTAOPAS

alue- ja kuntavaaleihin



Tämän oppaan tarkoituksena on tarjota ideoita ja toimintatapoja kokoomuksen yhdistystoimintaa ja vaalilyötä varten. Vahva yhdistystoiminta ja aktiivinen osallistuminen tuleviin vaaleihin ovat avainasemassa kokoomuksen tavoitteiden saavuttamisessa. Vaalimeinestystä tarvitsemme, jotta voimme jatkaa Suomen ja Euroopan kehittämistä parempaan suuntaan.

TÄSTÄ ON KYSYMYS

KOKOOMUKSEN PAIKALLISYHDISTYS

Kokoomuksen paikallisyhdistystoiminta on demokratian ja kansalaisyhteiskunnan peruspilareita. Yhdistystoiminnan kautta luomme vahvan, ihmisläheisen ja elinvoimaisen yhteisön, joka edustaa kokoomuksen arvoja ja tavoitteita paikallisella tasolla.

Yhdistyksen toiminta tarjoaa mahdollisuuden jäsenten äänen kuuluville saattamiselle, yhteisten päämäärien ajamiselle sekä politiikan muovaamiselle ihmisten tarpeita ja toiveita vastaavalla tavalla.

Paikallisyhdistykset ovat tärkeitä kokoomuksen politiikan toteuttamisessa ja puolueen arvojen viemisessä käytännön päätöksentekoon. Yhdistykset toimivat kohtaamis- ja tutustumispaikkoina paikkoina jäsenillemme. Ne tarjoavat mahdollisuuden keskusteluun, verkostoitumiseen, uusien ideoiden kehittämiseen ja yhdessä viihtymiseen.

Lisäksi yhdistykset ovat keskeisiä toimijoita ehdokashankinnassa ja vaalikampanjoinnissa, mikä tekee niistä välttämättömiä kokoomuksen menestykselle vaaleissa.

VAALIT RYTMITTÄVÄT YHDISTYSTOIMINTAA

Kesäkuun 2024 europarlamenttivaalit ovat merkittävä hetki kokoomukselle ja koko Euroopalle. Ne tarjoavat mahdollisuuden vaikuttaa Euroopan unionin tulevaisuuteen ja vahvistaa unionin periaatteita, kuten demokratiaa, oikeusvaltiota ja sisämarkkinoita.

Kokoomuksen edustajat europarlamentissa tulevat olemaan avainasemassa edistämässä näitä arvoja ja varmistamassa, että Suomen ja eurooppalaisten ääni kuuluu päätöksenteossa. Paikallisyhdistyksillä on vaalilyössä keskeinen asema. Yhdistykset pystyvät lähestymään äänestäjiä ja informoimaan heitä EU-politiikasta sekä tukevat ehdokkaidemme näkyvyyttä ja viestien levittämistä.

Kevään 2025 kunta- ja aluevaalit ovat loistava mahdollisuus vahvistaa kokoomuksen asemaa paikallisella ja alueellisella tasolla. Nämä vaalit määrittelevät, kuinka kunnat ja alueet menestyvät tulevina vuosina ja miten koulutusta, terveydenhuoltoa ja infrastruktuuria kehitetään.

Kokoomuksen paikallisyhdistysten tehtävänä on löytää ja tukea ehdokkaita, jotka edustavat kokoomuksen näkemyksiä ja arvoja.

PAIKALLISYHDISTYS

JÄSEN

Kokoomusyhdistys on paikallisten ihmisten yhteenliittymä. Se on perustettu yhteiseksi koettujen tavoitteiden edistämiseksi. Yhdistystoiminnan perusyksikkö on jäsen. Jäsen on yhdistyksen tärkein ja arvokkain osa. Kaikki muu, kuten raha tai valta, tulevat ja menevät, mutta jos jäseniä ei ole, silloin yhdistyksellä ei ole mitään.

Puolueeseen liittymisen kynnyks on korkea. Tiedämme, että jokainen jäseneksemme liittynyt on tehnyt sen vakaasti harkiten. Mukaan toimintaan lähdetään, koska halutaan päästä vaikuttamaan yhteiskunnan ja yhdistyksen toimintaan. Yhdistysten jäsenhankinnan tueksi tehty **PIENI JÄSENHANKINTAOPAS** löytyy linkistä www.kansio.fi/jasenhankinta

Jäsenet liittyvät kokoomukseen eri syistä. Tärkeimmät syyt ovat halu vaikuttaa yhteiskuntaan, yhteiskunnallisen tietouden lisääminen sekä viihtyminen hyvässä seurassa. Parhaimmillaan kokoomusyhdistyksen toiminta voi tarjota tätä kaikkea.

Nykyisten jäsenten kanssa on hyvä palauttaa mieleen, miksi he ovat aikanaan liittyneet ja ovatko he saaneet sitä, mitä tulivat hakemaan. Vastaavasti uusilta jäseniltä on hyvä kysyä, millaista toimintaa he odottavat ja miten haluavat olla osana tätä toimintaa. Jos jäsenten tavoit-

teita ei ole saavutettu, niin seuraava pohdittava asia on, mitä toimenpiteitä tavoitteisiin pääsemiseksi tulee tehdä.

Jäsenluettelo on hyvä työkalu yhdistyksen hallitukselle. Se kannattaa käydä läpi kerran tai pari vuodessa ja pysähtyä jokaisen jäsenen kohdalla miettimään, mitä yhdistys kullekin jäsenelle tarjoaa. Samalla voidaan pohtia, millä panoksella kukin jäsen voisi olla mukana vaalityössä ja muussa yhdistyksen toiminnassa.

UUSI JÄSEN

Yhdistykseen liittyy uusia jäseniä, mikäli he kokevat siitä olevan itselleen iloa tai hyötyä ja jos liittyminen on helppoa. Siksi yhdistyksen toiminnan pitää olla sellaista, että mukaan on helppo päästä ja tekeminen on mukavaa.

Jäseneksi liittymisen pitää olla mahdollista aina, kun yhdistys on jollakin tavalla näkyvässä. Uusien jäsenten hankinta on muun yhdistystoiminnan tavoin joukkuepeliä, joten jokaisen jäsenen pitää aktiivisesti tarjota yhdistyksen jäsenyyttä omassa tuttavapiirissään.

Kunta- ja aluevaalien ehdokashankinta on luontevalla tavalla yhdistettävissä jäsenhankintaan. Jokaiselle, jolle tarjotaan mahdollisuutta päästä mukaan kokoomuksen ehdokaslistalle, on tarjottava myös mahdollisuutta päästä kokoomuksen paikallisyhdistyksen jäseneksi.

Kun yhdistykseen tulee uusi jäsen, häneen on oltava yhteydessä ja hänen odotuksistaan on oltava kiinnostunut. Yhdistyksen kannattaa tehdä vastaanottosuunnitelma uusien jäsenten ohjaamisesta mukaan toimintaan. Suunnitelma voi pitää sisällään uuden jäsenen perehdyttämisen ja toiveiden selvittämisen, toimintaan ohjaavan yhdistyskummin nimeämisen sekä aktiivisen yhteydenpidon uuteen jäseneseen.

JÄSENET MUKAAN TOIMINTAAN

Yhdistystoiminnassa käy usein niin, että vain yhdistyksen hallituksen jäsenet kokevat itsensä aktiivijäseniksi ja muille lankeaa passiivinen rivijäsenen rooli. Tämä ei tietenkään johdu siitä, että yhdistykseen olisi liittynyt aktiivijäseniä juuri hallituksen jäsenmäärän verran.

Aktiivisuus on seurausta siitä, että jäsenelle on tarjottu vastuullisia tekemisen mahdollisuuksia. Mikäli asiaan ei kiinnitetä erityistä huomiota, useinkaan näitä tekemisen paikkoja ei tarjoudu kuin juuri hallituksen jäsenille.

Kunnallisia ja ylikunnallisia luottamustehtäviä kokoomuksen avulla saaneet jäsenet kokevat itsensä myös kokoomusaktiiveiksi, vaikka heidän toimintansa tapahtuukin yhdistyksen ulkopuolella.

Kun haluamme jäsenen aktiiviseksi, on hänelle siis osoitettava mahdollisuuksia osallistua. Mitä ne mahdollisuudet voivat olla?

Vastaukset löytyvät omalta paikkakunnalta, omasta yhdistyksestä ja ennen kaikkea omasta jäsenistöstä. Jäsenten kanssa on keskusteltava, ideoitava ja suunniteltava, minkälaista toimintaa yhdistyksellä voisi olla ja mitä kukin jäsen haluaisi ja olisi valmis toteuttamaan.

Kunta- ja aluevaalien lähestyminen on järjestötoiminnan kulta-aikaa. Yhdistys on muiden poliittisten toimijoiden tavoin yleisen mielenkiinnon kohteena. Jokaiselle jäsenelle on mahdollista tarjota ehdokkuutta ja muuta vaaleihin liittyvää mielekästä toimintaa.

Vaalityön aikana kokoomusyhdistys luo kontakteja moniin sellaisiin ihmisiin, jotka eivät ole yhdistyksen jäseniä. Viimeistään ennen vaalityön päättymistä on heistä jokaiselle tarjottava mahdollisuutta tulla pysyvästi mukaan kokoomukseen.

Vaalitoiminta on siinä mielessä kiitollinen työ, sarka paikallisyhdistykselle, että siellä ei tekeminen lopu. Oikein organisoituna jokainen jäsen voi kokea olevansa työllistetty, aktiivinen ja yhteisölle tärkeä.

Yhdistyksen hallitus voi perustaa työryhmiä, joihin jäseniä voi kutsua mukaan. Esimerkiksi vaali-, tapahtuma-, koulutus-, viestintä- ja varainhankintaryhmä. Jäsenistön sekä kuntalaisten aktivoimiseksi voi järjestää kyselyjä, jotka antavat evästystä toiminnan kehittämiseen. Yhdistyksen hallituksen tehtävä on resursoida, innostaa ja kannustaa jäseniä toimintaan, ei toimia heidän puolestaan.

VAIKUTTAMISTA

Suurin osa jäsenistä liittyy kokoomukseen päästäkseen jollakin tavalla vaikuttamaan oman elinympäristönsä asioihin. Osalla tämä mahdollisuus järjestyy kunta- ja aluevaalien avulla valtuutetun tai muun luottamushenkilöpaikan kautta. Luottamushenkilöpaikkoja ei kuitenkaan riitä kaikille. Tästäkin syystä luottamushenkilöpaikkojen keskittymistä samoille henkilöille on vältettävä.

Uudelle kokoomusjäsenelle voidaan alkaa suunnitella yhteiskunnallista urapolkua heti hänen tultuaan toimintaan mukaan. Yhteistyö luottamushenkilöiden kanssa tekee kunta- ja aluepolitiikkaa jäsenelle tutuksi, alentaa ehdokkaaksi ryhtymisen kynnystä ja auttaa tulevassa vaalityössä.

LISÄÄ TIETOA

Puolueyhteisö on hyvä ympäristö yhteiskunnallisen tiedon lisäämiseen. Kokoomuksella on edustajat yhteiskunnan kaikilla hallinnon tasoilla Euroopan unionista yksittäiseen kuntaan saakka.

Kokoomus ja opintokeskus Kansio järjestävät vuosittain useita kaikille jäsenille avoimia tilaisuuksia, joissa saadaan tuoreimmat terveiset EU:n ja eduskunnan päätöksenteosta. Iso osa tilaisuuksista on siirtynyt verkkoon, joten etäisyydet ja niiden aiheuttamat kustannukset eivät ole osallistumisen esteenä. Yhdistyksen tehtävänä on välittää tietoa näistä mahdollisuuksista jokaiselle jäsenelle.

Oman paikkakunnan ja hyvinvointialueen hallintoon ja päätöksentekoon liittyvissä asioissa paras tieto on omalla paikkakunnalla. Niiden asioiden tunnetuksi tekeminen yhdistyksen jäsenistölle on paikallisten toimijoiden vastuulla.

MYÖS VIIHTEELLISTÄ TOIMINTAA

Eri yhdistysten toimintaperinteessä on suuria eroja vapaamuotoisemman tarjonnan osalta. Osassa yhdistyksiä viihtyminen ja yhdessäolo on aina ollut keskeinen osa toimintaa, kun taas osa yhdistyksistä on pyrkinyt pysyttelemään pelkästään asialinjalla.

Jäsenet liittyvät yhdistyksiimme myös saadaakseen hyvää kokoomuslaista seuraa. Harvalla se on mukaan tulemisen päämotiivi, mutta useimmille se on mukava ja tervetullut lisä arkiseen aherrukseen.

Vapaamuotoiset kaikille avoimet tilaisuudet ovat hyvä tapa lähentää paikallisia kokoomustoimijoita toisiinsa ja samalla innostaa uusia tulemaan mukaan toimintaan.

Muotinäytökset, ravintolaillat, kotiseuturetket tai museovierailut voivat olla pelkkää viihdettä, mutta niihinkin voidaan yhdistää vakaampaa ainesta. Toisaalta eduskuntavierailu tai valtuuston kokouksen seuraaminen kuulostavat pelkältä asialta, mutta nekin voivat sisältää kevyempi elementtejä.

VIESTINTÄ

YHTEYDENPITO JÄSENIIN

Yhdistystoiminta on vuorovaikutusta. Yhdistyksessä pitää olla yhdessä suunnitellut ja kaikkien tuntemat tavat yhdistysjohdon ja jäsenistön vuorovaikutukseen. Kaikille jäsenryhmille ei välttämättä sovellu samat vuorovaikutuskanavat. Joka tapauksessa vuorovaikutuksen pitää olla mahdollista sekä yhdistysjohdosta jäsenistöön päin että päinvastoin.

Jokaisen yhdistyksen yhteystiedot pitää olla helposti löydettävissä. Yhdistys voi tehdä kirjallisen esittelyn itsestään ja toiminnastaan. Yhdistyksen verkko- tai Facebook-sivuilla voi olla perustietojen lisäksi ajankohtaisempaa asiaa. Verkko antaa mahdollisuudet myös keskustelulle jäsenten ja yhdistysjohdon välillä sekä jäsenten keskinäiselle vuorovaikutukselle. Jäsen voi tuntea olevansa aidosti yhteisön jäsen vain silloin, kun hän kokee voivansa tulla aidosti kuulluksi ja huomioon otetuksi.

Yhdistyksen viestintää ja jäsenten välistä yhteydenpitoa varten kannattaa tehdä viestintäsuunnitelma. Suunnitelmaan voidaan sisällyttää viestintävastuun jakamista hallituksen eri jäsenille ja tarvittaessa vaikka hallituksen ulkopuolellekin. Siinä voidaan myös sopia WhatsApp -ryhmien tai muiden sellaisten viestintävälineiden käytöstä, jotka ovat koko jäsenistön käytettävissä.

Sähköposti on hallinnollisesti riittävä väline esimerkiksi yhdistyksen sääntömääräisten kokousten kutsumiseen. Henkilökohtaisen vuorovaikutuksen välineeksi siitä ei kuitenkaan ole. Puhelin tai jopa ovikello ovat loistavia tapoja saada toimiva kontakti jäseniin.

Tärkeää on säännöllinen, monipuolinen, oikea-aikainen ja monikanavainen viestintä. On tarpeen pohtia, mikä viestintäkanava sopii parhaiten millekin viestille ja kohderyhmälle.

NÄKYVYYS ULOSPÄIN

Kaikille avointa viestintää on hyvä tehdä esimerkiksi paikallisen lehden ja eri sosiaalisen median kanavien kautta. Toimiva keskusteluhde paikallisen lehden toimitukseen edistää yhdistyksen viestien julkaisemista.

Yhdistyksen yhteystiedot on pidettävä ajan tasalla, informatiivisena ja helppokäyttöisenä. Verkosta on löydettävä ajankohtaista tietoa yhdistyksen toiminnasta, tapahtumista ja yhteystiedoista. Tapahtumista ja toiminnasta pitää ilmoittaa ajoissa.

Yhdistyksen viestintään saa kokoomuslaista ulkonäköä puolueen materiaalipankista www.kokoomus.fi/materiaalipankki Sivuilta löytyvät graafiset ohjeet sekä logot. Kannattaa tutustua samasta paikasta löytyvään maksuttomaan Canva -viestintätyökaluun.

Pieni yhdistyksen toiminnasta kertova esite toimii sekä jäsenhankinnan välineenä että yhdistyksen yhteystietojen jakelukanavana.

HALLINTO

Yhdistyksen syys-, kevät- ja vuosikokous ovat osa sääntömääräystä hallintoa. Silti kokoustenkaan ei tarvitse olla paperin makuisia tapahtumia. Toimintasuunnitelman tekeminen voi olla todellista tulevan toimisen ideointia jäsenien muodostamissa työpajoissa tai ryhmissä. Valtuustoryhmän kunnallispoliittinen selonteke voi olla katsaus kokoomuksen saavutuksiin. Jäsenille myönnettävien ansiomerkkien jako voidaan tehdä kokouksen päätteeksi järjestettävässä juhlassa.

Kokoukset voivat olla kaikille avoimia ja kannattaakin suunnitella niiden yhteyteen sellaista sisältöä, joka kiinnostaa ja innostaa tulemaan mukaan. Näin tietoisuus paikallisista kokoomustoimijoista ja -toiminnasta saavuttaa muitakin kuin jäseniä. Kokouksista kannattaa tehdä myös tiedote ja lähettää paikalliseen lehteen.

Yhdistyksen hallituksen jäsenillä on erityinen vastuu kuunnella jäsenien mielipiteitä ja välittää niitä päätöksentekoon. Kerran tai kaksi kertaa vuodessa pidettävien yhdistyksen kokousten lisäksi jäsenistöllä on oltava muitakin foorumeita tulla kuulluksi. Esimerkiksi useissa kokoomusyhdistyksissä koko jäsenistöllä on oikeus tulla seuraamaan hallituksen kokouksia.

Hallituksen on hyvä purkaa yhdistyksen toimintasuunnitelma tehtäväkokonaisuuksiksi ja sen pohjalta sopia keskuudessaan sellainen työnjako, että kaikilla hallituksen jäsenillä on

tasapuolisesti tehtäviä. Näin syntyviä hallituksen jäsenien vastuita voivat olla esimerkiksi tiedotus, tapahtumien järjestäminen, vaalityö, talous, jäsenhankinta, koulutus tai uuden jäsenen kummina toimiminen. Vastuiden jakaminen ei poista hallituksen tehtävien toteuttamista koko joukon voimin.

PUOLUEKOKOUS

Kokoomuksen sääntömääräinen puoluekokous on Tampereella 14.-16.6.2024. Puoluekokouksen 900 äänivaltaista edustajapaikkaa jaetaan yhdistyksille niiden henkilömäärän mukaisessa suhteessa. Pienetkin yhdistykset saavat yleensä yhden edustajan kokoukseen ja jäsenmäärän kasvaessa edustusoikeuksien määrä lisääntyy. Yhdistyksen puoluekokousedustajavalinta tehdään keväällä pidettävässä yhdistyksen kokouksessa.

Puoluekokouksessa valitaan puoluejohto, käsitellään poliittisia kannanottoja ja käydään keskusteluja kokoomuksen ja Suomen politiikasta. Yhdistys voi järjestää kaikille jäsenilleen mahdollisuuden kokoontua seuraamaan kokousta etäyhteyden kautta. Jäsenistön ja kuntalaisten aktiivisuutta saadaan lisättyä järjestämällä esim. aloiteiltoja, perehtymistä puoluekokouksen asiakirjoihin jne.

Paikallisyhdistyksillä on oikeus tehdä aloitteita puoluekokoukselle. Perinteisesti aloitteissa on tehty esityksiä sekä puolueen oman toiminnan että yhteiskunnan muuttamisen puolesta.

Puoluekokousaloitteet tulee jättää 19.4.2024 mennessä, paitsi sääntömuutosaloitteet 5.4.2024 mennessä.

Lisätietoa puoluekokouksesta löytyy osoitteesta www.kokoomus.fi/vaikuta/puoluekokous

TAPAHTUMAT

Kokoomusyhdistys on olemassa siksi, että sen kautta ihmisille tarjoutuu vaikutusmahdollisuus kunnalliseen, alueelliseen, valtakunnalliseen ja Euroopan laajuiseen vaikuttamiseen. Kyse on siis ihmisten välisestä yhteydenpidosta yhdistyksen päätöksentekijöiden, kunnan ja alueen luottamushenkilöiden sekä kansalaisten välillä.

Yhteydenpitoa ja ihmisten kohtaamista varten yhdistyksen on syytä olla ihmisten tavattavissa. Hyvä keino ihmisten tavoitettavissa olemiseen on järjestää erilaisia julkisia tapahtumia. Kaikissa tapahtumissa on oltava mahdollisuus palautteen antamiselle ja kokoomukseen liittymiseen.

Oppaat sekä etätapahtuman että perinteisen tapahtuman järjestäjälle löydät osoitteesta www.kansio.fi/materiaalit

YHTEISTYÖ

Kokoomusyhdistyksen yhteistyö muiden paikakunnalla toimivien poliittisten ja muiden organisaatioiden kanssa on tärkeää. Se laajentaa yhdistyksen vaikutuspiiriä, vahvistaa sen roolia yhteisössä ja auttaa saavuttamaan yhteisiä tavoitteita. Yhteistyöllä voidaan jakaa resursseja ja asiantuntemusta, mikä tehostaa toimintaa ja vahvistaa kokoomuksen arvojen toteutumista paikallisella tasolla.

Yhteistyö paikallisten yritysten kanssa voi tuoda taloudellista tukea ja lisätä yhdistyksen näkyvyyttä. Yhteistyö opetussektorin kanssa voi auttaa nuorison tavoittamisessa ja koulutuspoliittisten tavoitteiden edistämässä. Yhteistyö muiden yhteiskunnallisten järjestöjen kanssa on hyödyllistä yhteisten poliittisten tai yhteiskunnallisten tavoitteiden saavuttamiseksi.



VAALIT OSANA JÄRJESTÖTOIMINTAA

Reilun vuoden sisällä tullaan pitämään kolmet eri vaalit. Kesäkuussa 2024 pidetään europarlamenttivaalit ja huhtikuussa 2025 yhtä aikaa sekä kunta- että aluevaalit.

Kaikki vaalit ovat järjestöllisesti tärkeitä ja ne koskettavat jokaista kuntaa ja kokoomusyhdistystä. Aina ja kaikissa vaaleissa äänet kerätään paikallisesti riippumatta siitä, kuka ehdokkaat on asettanut ja onko omalta paikkakunnalta asetettu ehdokasta vai ei.

Kuntavaaleissa ehdokkaat asettaa se paikkakunnan kokoomusyhdistys, jolle puoluehallitus antaa valtakirjan edustaa kokoomusta. Aluevaaleissa ehdokkaat asettaa piirijärjestö ja eurovaaleissa puoluevaltuusto.

EUROPARLAMENTTIVAALIT

Europarlamenttivaalit ovat valtakunnalliset vaalit ja varsinainen vaalipäivä on 9.6.2024. Vaalien valtakunnallisuus tarkoittaa, että samat ehdokkaat ovat äänestäjän valittavissa koko maassa.

Kokoomuksen puoluevaltuusto tulee asettamaan täyden kahdenkymmenen ehdokkaan listan. Suomen maakohtainen europarlamentaarikkojen määrä tulee nousemaan seuraava

valla kaudella viiteentoista ja kokoomus tavoittelee ainakin yhtä lisäpaikkaa. Puolue tekee vaaleihin oman ohjelman sekä kampanjasuunnitelman.

Kokoomustoimijat voivat osallistua kaikkien kokoomusehdokkaiden vaalityöhön. Eurovaaliehdokkailla tulee olemaan myös omaa henkilökohtaista vaalimateriaalia, jota yhdistykset voivat tilata ja jakaa paikkakunnallaan.

On tärkeää, että eurovaalit näkyvät ja kuuluvat oman kunnan tapahtumissa, toritilaisuuksissa sekä sosiaalisessa mediassa.

Kokoomus on perinteisesti menestynyt hyvin eurovaaleissa. Siksi niistä kannattaa ottaa paikallisesti kaikki näkyvyys irti. Kampanjatyöhön kannattaa pyytää mukaan omat ja seudun kunta- ja aluevaaliehdokkaat taustajoukkoon mukaan.

Kunta- ja aluevaaliehdokkaiden kannattaa olla jonkun eurovaaliehdokkaan tukijoukoissa mukana. Ensikertalaiset pääsevät tällä tavoin oppimaan kampanjointia ja tuovat uutta näkemystä mukanaan. Aikaisemmin vaalityössä mukana olleet tuovat kampanjaan rutiinia ja kokemusta.

ALUEVAALIT

Hyvinvointialueilla pidettäviä vaaleja kutsutaan aluevaaleiksi. Poikkeuksena tästä on Helsinki, jossa ei pidetä aluevaaleja, koska siellä hyvinvointialueen tehtävät on annettu Helsingin kaupungille. Aluevaalien varsinainen vaalipäivä on 13.4.2025, samaan aikaan kuntavaalien kanssa.

Hyvinvointialueet vastaavat sosiaali- ja terveyspalvelujen sekä pelastuspalvelujen järjestämisestä omalla alueellaan.

Aluevaalit pidetään nyt ensimmäistä kertaa samaan aikaan kuntavaalien kanssa. Markkinoinnissa ja mainonnassa on tältä osin oltava tarkkana, että äänestäjä tietää kummassa vaalissa kukin ehdokas on ehdolla. Ehdokkaana molemmissa vaaleissa olevan pitää tehdä äänestäjälle selväksi, millä numerolla missäkin vaaleissa on ehdolla.

Vaikka kunta- ja aluevaalit ovat erilliset, on hyvä muistaa, että kyse on samasta kohderyhmästä ja samoista palveluista kuin aikaisemminkin. Kampanjointia suunniteltaessa sanoman tulee olla ihmis- eli asiakaslähtöistä.

Aluevaaleissa ehdokkaat sekä asettaa että yhteisen kampanjan osalta ohjeistaa kokoomuksen piirijärjestö. Kokoomusyhdistykset tekevät piirille esitykset aluevaaliehdokkaiksi. Piirin tavoitteena on täysi lista, joka kattaa mahdolli-

simman hyvin koko hyvinvointialueen alueellisesti, ammatillisesti, harrastusten sekä ikä- ja sukupuolten osalta. Kaikki ehdokkaat ovat kuitenkin koko hyvinvointialueen ehdokkaita ja äänestettävissä kaikissa sen kunnissa.

KUNTAVAALIT

Kokoomus on kuntapuolue ja kuntavaalit ovat Suomen tärkeimmät vaalit. Seuraavat kuntavaalit järjestetään 13.4.2025, samaan aikaan aluevaalien kanssa.

Kuntavaaleissa ratkaistaan, kuinka eri puolilla Suomea arki sujuu ja kuinka elinvoimaisena oma kunta pysyy. Työllisyys ja sen edistäminen, koulutus- ja varhaiskasvatus, kuntalaisten hyvinvoinnin edistäminen, liikunta-, nuoriso-, kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelut sekä rakentaminen, maankäyttö ja elinkeinopolitiikka ovat edelleen kunnissa päätettäviä tai sieltä johdettavia kuntalaisten palveluja.

Jokaisessa kunnassa tehtävä kuntavaaliohjelma on tärkeä ehdokkaita ja kokoomuksen paikallisia tavoitteita yhdistävä tekijä. Siksi se täytyy tehdä mahdollisimman laajalla joukolla myös ehdokkaiden mielipiteet huomioiden.

Alue- ja kuntavaaliehdokkaille tullaan vielä julkaistamaan erillinen EHDOKKAAN KAMPANJOINTIOPAS.

Kun uuden kuntavaaliohjelman tekeminen alkaa, niin kannattaa samalla miettiä

- Mitä tavoitteita on asetettu viime vaaleissa?
- Onko viimeksi puhuttu paikallisista tärkeistä asioista?
- Onko erottauduttu muista puolueista?
- Mitä nykyisellä kuntavaalikaudella on saatu aikaan?
- Minkälaista kansalaispalautetta on saatu?

Kunnan vaaliohjelma parhaimmillaan on joukko toimivia kokoomuslaisia ratkaisuja ihmisten arkipäivän ongelmiin. Jokaisessa kunnassa on oma tapansa tehdä vaalityötä. Tähän oppaaseen on koottu ohjeita ehdokashankintaan, ehdokaskoulutukseen sekä itse kampanjavaiheeseen. Muokataks niistä ja oman kuntanne koetelluista käytänteistä itsellenne sopiva sekoitus. Joka tapauksessa kunta- ja aluevaalityö on aloitettava NYT.

Mikäli paikkakunnalla on vain yksi kokoomusyhdystys, se vastaa ehdokashankinnasta. Jos paikkakunnalla on useampia kokoomusyhdystyksiä, niin ehdokashankinnasta vastaa puoluehallituksen päättämä yhdistys tai kunnallisjärjestö. Kaikki paikkakunnan kokoomusyhdystykset on kuitenkin aina pidettävä mukana suunnittelussa ja toteutuksessa. Kaikkia käsiä toimintaan tarvitaan. Uudet ja erilaiset ajatukset ehdokashankintaan ovat tervetulleita.

Kuntavaalityö rakentuu vaalipäällikön ja vaalityöryhmän ympärille. Tarvitaan vähintään

- ehdokashankintasuunnitelma
- kampanjasuunnitelma sisältäen viestintäsuunnitelman
- suunnitelma ehdokkaiden kouluttamiseksi

Pohjusta, suunnittele ja aseta vaalitavoite

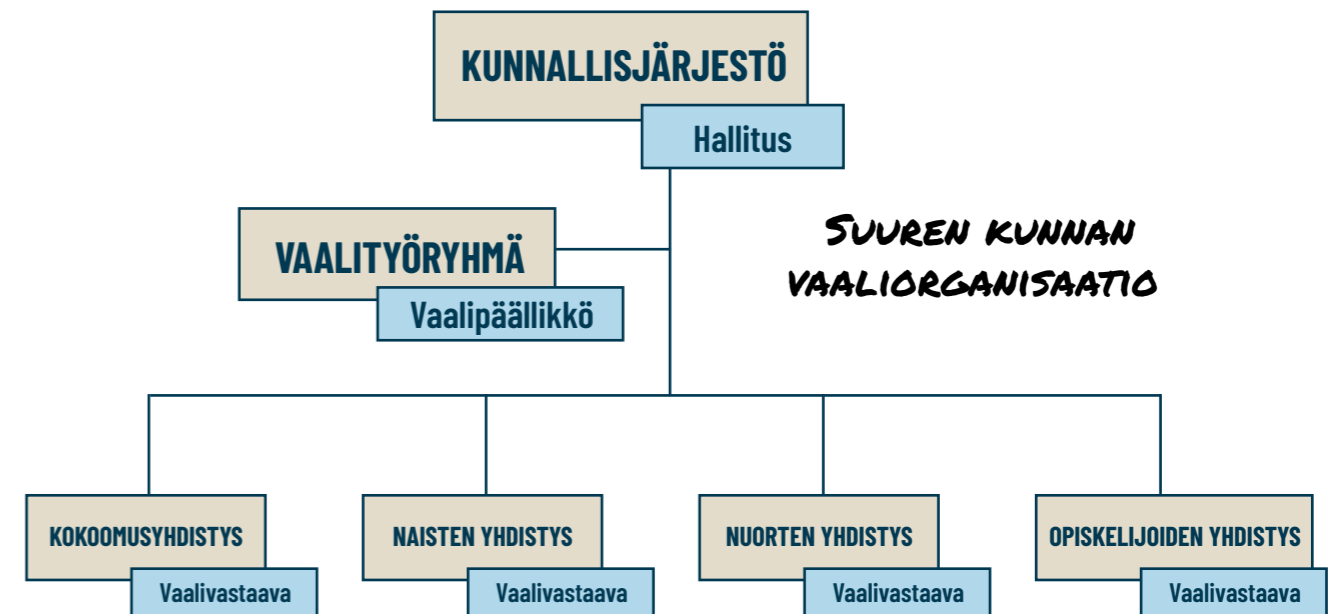
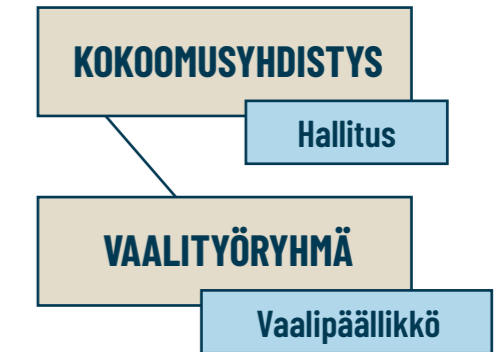
Suunnitelmilla on tapana toteutua, myös vaaleissa. Siksi kannattaa suunnitella ja kirjata suunnitelmat. Aiempien vaalien onnistumisia ja haasteita on syytä pohtia ja analysoida. Mikä ehdokashankinnassa onnistui ja mitä voi kehittää? Vaalityöryhmän tehtäviin kuuluu myös käydä läpi edellisiä vaaleja ehdokkaiden näkökulmasta

- kampanjoivatko kaikki ehdokkaat viimeksi?
- minkälainen kampanja tuotti tulosta?
- mikä osa kampanjasta tai alueista jäi yhdistyksen hoidettavaksi, ja miten sen voi ehdokashankinnassa huomioida?

Vaaleja ja ehdokashankintaa varten kannattaa nimetä vastuuhenkilöt. Tärkeimmät ovat kunnan vaalipäällikkö sekä vaalityöryhmä. Vaalityöryhmän koko määräytyy kunnan koon mukaan.

Ehdokashankintaan ja vaalityöhön pitää pyrkiä saamaan edustaja ehdokkaat asettavan yhdistyksen lisäksi kaikista paikkakunnan kokoomusyhdystyksistä. Lisäksi kannattaa huomioida paikkakunnalla toimivat erilaiset yhdistykset ja yhteisöt.

PIENEN KUNNAN VAALIORGANISAATIO



MISTÄ KOKOOMUSYHDISTYKSEN VAALITYÖ ON TEHTY?

TUKI KAIKILLE KOKOOMUKSEN EHDOKKAILLE. Töitä tehdään jokaisen kokoomusehdokkaan hyväksi tavoitteena hyvä kokonaisuäänimäärä. Kokonaisuäänimäärä ratkaisee, kuinka monta kokoomuslaista valitaan.

TOIMINTATEHTÄVIÄ JÄSENILLE. Vaalityössä tärkeintä on tehtävien jakaminen. Jokaiselle jäsenelle voidaan suunnitella juuri hänen kiireisiinsä, tietoihinsa, taitoihinsa ja resursseihinsa sopiva tapa osallistua vaalityöhön.

SOSIAALINEN MEDIA HALTUUN. Yhä useampien äänestäjien tavoittaminen tapahtuu vain verkon kautta. Jokaisesta yhdistyksestä löytyy sosiaalisen median aktiiveja, joiden tehtävänä on jakaa ehdokkaiden viestejä ja osallistua verkkokeskusteluihin.

LÄHIVAIKUTTAMINEN ON TEHOKKAINA. Ihminen luottaa tuntemansa ihmisen viestiin. Arjessa, kassajonossa, yleisönosastossa ja kahvipöydässä. Kokoomuksen jäsenet ovat lähipiirissään tunnettuja mielipidevaikuttajia. Jäsenellä on hyvä olla "hissipuhe" kokoomuksen ja sen ehdokkaiden puolesta valmiina.

TELTTA TORILLE TAI VAALIKAHVILA. Se voi olla pysyvä, Pop-Up tai jotain siltä väliltä. Saa tehdä, mielikuvitusta peliin.

VAALITAPAHTUMA VOI OLLA ERILAINEN. Vaalitilaisuudet kannattaa järjestää siellä, missä ihmiset ovat. Ei siis kabineteissa suljettujen ovien takana, vaan keskellä ihmisten elävää arkea.

MONIPUOLISTA VIESTINTÄKANAVIEN KÄYTTÖÄ. Postiluukkuesite ja lehti-ilmoitus, WhatsApp ja yleisönosasto, sanomalehden tekstiviestipalsta ja Facebook. Omat ja tuttavien verkostot ehdokkaiden ja yhdistyksen käyttöön.

VAALITYÖKIN VAATI VALMENNUSTA. Jokaisessa asiassa voi olla vielä parempi, myös vaalityössä. Käykää jäsenten kanssa keskustelua ja ideoikaa vaalityön muotoja yhdistyksen tapaamisissa tai vaikka sosiaalisen median ryhmässä.

VAALITYÖ TUO NÄKYVYYTTÄ JA UUSIA JÄSENIÄ. Uudet jäsenet ovat aina innokkaita ja vaalityö aktivoi vanhatkin. Vaalien aika on jäsenhankinnan aikaa. On hyvä miettiä valmiiksi, miten aktiivisuus pidetään yllä vaalien jälkeenkin.

EHDOKASLISTAN MONIPUOLISUUS

Ehdokaslistan valmistelun voi aloittaa tarkastelemalla edellisten vaalien ehdokaslistaa. Tavoitimeko viimeksi kaikki kunnan alueet?

Oman ja muiden puolueiden ehdokaslistojen kattavuutta ja saatuja äänimääriä on syytä vertailla. Ehdokasmäärän lisäys tuo aina lisää ääniä koko listalle. Siksi mahdollisimman suuri ehdokasmäärä on aina oikea tavoite.

Ehdokkaiden kartoitus kannattaa aloittaa läheltä, nykyiset luottamushenkilöt, kokoomuksen jäsenet ja viimeksi kysytyt sekä esim. eduskunta- ja eurovaaleissa ehdokkaiden kampanjoissa mukana olleet. Sen jälkeen kartoitus ehdokasharava laajenee järjestöihin, yrityksiin, paikkakunnalle muutaneisiin sekä esimerkiksi aktiivisiin somettajiin ja lehtikirjoittajiin.

AMMATIT	ASUINALUEET	HARRASTUKSET	HUOMIOITAVAA
Opettajat Poliisit Kuljettajat Lääkärit Hoitajat Virkamiehet Papit jne.	Keskusta-alue Reuna-alueet Vanhat alueet Uudet alueet Vahvat alueet Heikot alueet jne.	Urheilu Kirjallisuus Teatteri Ulkoilu Retkeily Matkailu Maanpuolustus jne.	Ensikertalaiset (18–22 v.) Lapsiperheet Keski-ikäiset Seniorit Tasapuolinen sukupuolijakauma jne.

Myös ehdokkaaksi kysyminen on taitolaji, henkilökohtainen tapaaminen rauhallisessa paikassa on hyvä alku. Kartoitettaessa omaa jäsenistöä ehdokkaiksi kannattaa huomioida seuraavat asiat:

- Jokaista jäsentä pyydetään ehdokkaaksi.
- Jos jäsen ei lähde ehdokkaaksi, tarjotaan konkreettista mahdollisuutta osallistua yhdistyksen tai ehdokkaiden vaalityöhön. Tehtävä voi olla esimerkiksi sosiaalisen median päivittämistä, lehtikirjoittelua, esiteiden tekoa ja jakamista ja niin edelleen.

Kaikille jäsenille löytyy töitä ja tekemistä ja kaikkia tarvitaan. Tehtävien organisointi on vaalitoryhmän vastuulla.

EHDOKKAAKSI PYYTÄJÄN HUONEENTAULU

ÄLÄ EPÄRÖI PYYTÄÄ.

Useimmat ovat otettuja, että heitä kysytään.
Pahinta mitä voi tapahtua on kohtelias kieltäytyminen.

OSOITA ARVOSTUKSESI PYYDETTÄVÄÄ KOHTAAN.

Kerro, miksi olet vakuuttunut hänen ehdokkuudestaan ja taidoistaan!

VALMISTAUDU PYYTÄMISEEN HYVIN JA ANNA VASTAAJALLE AIKAA.

Lähesty pyydettyä henkilökohtaisesti muutenkin kuin viestillä!
Älä kiirehdi ja anna aikaa miettiä!

ARVOSTA MYÖS TÄRKEÄÄ TEHTÄVÄÄ, JOHON HÄNTÄ PYYDÄT.

Kerro tehtävän tärkeydestä ja sen hoidosta!

KERRO HÄNELLE OMIN SANOIN, MIKSI KOKOOMUSTA TARVITAAN JA ARVOSTETAAN.

Kerro onnistuneista kokoomusratkaisuista kotikunnassa!

KERRO HÄNELLE, MITÄ HYVIÄ ASIOITA EHDOKKUUS JA YHDESSÄ TOIMIMINEN TUOVAT MUKANAAN.

Kerro myös muista mahdollisuuksista olla mukana ja vaikuttaa kotikunnan asioihin!

TARJOA TUKEA EHDOKKUUTEEN JA TARJOA KOULUTUSTA JA VALMENNUSTA SUUNNITTELUUN JA KAMPANJOINTIIN.

Ehdokkaan tueksi tehdään erillinen ehdokasopas.

MUISTA PYYTÄÄ UUDET EHDOKKAAT MYÖS JÄSENEKSI.

Kysyminen on kosinta- tee se sydämellä! Jotta uudet ihmiset kiinnostuisivat ehdokkuudesta, niin toiminnan tulee olla jo nyt näkyvää ja aktiivista. Silloin on myös helpompi pyytää mukaan!

KOULUTUS JA PEREHDYTYS TEHTÄVIIN

Ehdokaskoulutus voi sisältää esimerkiksi alla olevan kaltaisia kokonaisuuksia. Näissä tapaamisissa ehdokkaat voivat myös samalla tutustua toisiinsa, verkostoitua ja löytää itselleen ehdokaskumppaneita tai ryhmiä, joiden kanssa tekee kampanjassa yhteistyötä.

1. TÄTÄ ON KOKOOMUS

- Puolue, piiri ja oma kunta
- Yhteistyö muiden ehdokkaiden kanssa
- Ehdokassopimukset ja niiden sisällöt
- Oman kunnan kokoomustoiminta
- Kunnan hallinto (luottamushenkilöpaikat) ja hallintosääntö
- Käynti valtuuston kokousta seuraamassa

2. KAMPANJAN SUUNNITTELU

- Ehdokkaan kampanjakortti, miten suunnittelen oman kampanjani
- Kohderyhmä ja miten sen tavoitan sekä oma ”vaalitiimi”
- Talous

3. VIESTINTÄ JA SOSIAALINEN MEDIA HALTUUN

- Omatoiminen tutustuminen valmiisiin ohjevideoihin sekä käytännön harjoituksia
- Viestintäsuunnitelman teko

4. MARKKINOINTI JA MATERIAALITUOTANTO

- Minkälainen on hyvä mainos
- Materiaalipankit ja visuaaliset ohjeet
- Maksuton netissä toimivan suunnittelutyökalu Canvan käyttö esitteiden sekä some- ja lehtimainosten teossa. www.kokoomus.fi/materiaalipankki

5. KAMPANJAVAIHE, MITÄ KAMPANJA TULEE SISÄLTÄMÄÄN?

- Vaalikoneet ja niiden hyödyntäminen
- Tapahtumat
- Sosiaalinen media
- Kohderyhmien tavoittaminen

KAMPANJAVAIHE

Yhdistyksen vaalityön aktiivisen näkymisen kampanjavaihe, ”kenttätyö”, on yleensä muutama kuu-kausi ennen vaaleja. Kampanjavaihe alkaa tammikuussa ja päättyy 13.4.2025. Kampanjaa saa ja tietysti pitää tehdä jo ennen tätä, mutta yleinen mielenkiinto sekä tiedotusvälineet kiinnostuvat vaaleista vasta tuolloin.

Kampanjavaiheessa pitää kaiken olla mahdollisimman valmiiksi suunniteltua ja vain toteutusta vaille valmista. Aikataulua suunniteltaessa on hyvä huomata, että ennakkoon vaaleissa äänestää jo yli 60 % äänioikeuttaan käyttävistä.

Ehdokkaiden on saatava tietää hyvissä ajoin, minkälaisen kampanjan yhdistys tekee. On oltava tiedossa, minkälaisia tilaisuuksia ja tapahtumia on tulossa. Kaikki ehdokkaat eivät välttämättä pääse jokaiseen tapahtumaan mukaan, mutta silloin ehkä joku kampanjatiimistä pääsee. Vaikka jokaisella ehdokkaalla on omana kampanjansa, niin tarvitaan myös talkoohenkeä yhteisiin tapahtumiin. Yhteistyön koordinoivastuu on vaalityöryhmällä.



Aktiivinen kenttävaihe vaatii siis, että työt ja vastuut on tätä ennen jo jaettu.

Vaalityön julkisuuteen näkyvä osa sisältää seuraavia kampanjointimuotoja:

PAINETTU JA DIGITAALINEN YLEISMAINONTA

Mitä, missä, milloin ja millä välineellä julkaistaan sekä mainostetaan?

YHTEISTAPAHTUMAT JA NIIDEN KOHDERYHMÄT SEKÄ JAKOMATERIAALIT

Mitä, missä, milloin ja millä välineellä julkaistaan sekä mainostetaan?

VAALIMATERIAALIN YHTEINEN JA YLEINEN JAKAMINEN

Käytetäänkö yrityksiä jakamiseen vai ehdokkaiden yhteistyötä?

SOSIAALINEN MEDIA

Aktiivinen läsnäolo valituissa kanavissa.

VAALIKONEET

Yhdistyksen on lisäksi huolehdittava, että ehdokkaat ovat täyttäneet vaalikoneet. tärkeitä ovat isoimmat vaalikoneet mutta myös ehdokkaan oman mielenkiinnon mukaiset vaalikoneet.

Yhdistyksen kampanjaryhmän tehtävänä on koko ajan oman kampanjasuunnitelman seuraaminen sekä budjetissa pysyminen, jotta lopussa eri tule mitään yllätyksiä.

Tehdään ilolla, yhteistyöllä ja hyvällä mielellä sekä toisia ehdokkaita kunnioittaen voittoa vaalituloksella. Näin pääsemme toteuttamaan kokoomuksen vaaliohjelmaa ”toimivia kokoomuslaisia ratkaisuja ihmisten arkipäivän ongelmiin”.

**KOKOOMUSLAISTA KOULUTUSTOIMINTAA
JA YHTEISKUNNALLISTA VAIKUTTAMISTA!**

**MATERIAALIN ON TUOTTANUT KANSALLINEN SIVISTYSLIITTO
OPINTOKESKUS KANSIO**

WWW.KANSIO.FI

KANSIO 