



Kunta- ja aluevaalien
EHDOKASHANKINNAN

ABC

KOKOOMUS



VAIN EHDOKASTA VOI ÄÄNESTÄÄ

SEURAAVAT KUNTAVAALIT JA HYVINVOINTIALUEVAALIT PIDETÄÄN SUNNUNTAINA 13.4.2025

Vaaleissa äänestäjä saa kaksi äänestyslippua ja hän valitsee itselleen parhaiten sopivan ehdokkaan erikseen kumpaankin vaaliin.

Kokoomuksen peruskannatus on hyvällä tasolla. Vaalitulanteessa se ei kuitenkaan riitä. Kunta- ja aluevaaleissa ei voi äänestää kokoomusta puolueena. Jotta äänestäjä antaisi tukensa kokoomukselle, hänen pitää löytää ehdokaslistalta itseään miellyttävä ihminen. Siksi ehdokasasettelu on avainasemassa.

Päätökset kuntavaalien ehdokasasettelusta tehdään kunnallisjärjestössä tai kokoomusyhdistyksessä. Aluevaalien osalta päätökset tehdään piirijärjestössä. Ehdokkaita asettavien puolueiden kannalta tilanne on haastava ja samalla mahdollisuuksia avaava. Osa ehdokkaista tulee olemaan tarjolla molemmissa vaaleissa, osa vain toisissa.

Ehdokaslistojen rakentamisen kannalta on hyvä huomata, että äänestäjällä saattaa olla eri perusteet hänen valitessaan ehdokastaan eri tehtäviin. Vaalien tulosta ajatellen pitää huolehtia, että kokoomuksen ehdokaslistoilla näissä kaksissa vaaleissa on monenlaista tietoa ja osaamista.

Kokemus on moneen kertaan opettanut, että ehdokaslistan pituudella on suora vaikutus

vaaleissa saatavaan äänimäärään. Paraskaan ehdokas ei saa kaikkia mahdollisia ääniä ja toisaalta jokainen ehdokaslistalla oleva tuo mukanaan ainakin muutaman sellaisen äänen, jota kukaan muu ei olisi listalle tuonut. Siksi ehdokaslistaa valmistelevien ei kannata yrittää laittaa ehdokkaita paremmuusjärjestykseen. Jätetään se äänestäjän tehtäväksi!

Yhdistysten ja kunnallisjärjestöjen työ alkaa välittömästi ehdokashankinnan suunnittelulla, työnjaolla ja toimeen ryhtymisellä. Ehdokaslistat jätetään vasta puolitoista kuukautta ennen vaaleja, mutta sitä ei kannata jäädä odottamaan. Mitä aiemmin ehdokkaat saavat varmistuksen ehdokkuudestaan, sen parempi.

Tämä vihkonen esittelee ehdokashankinnan aakkoset. Ne ovat hyvä lisä siihen tietoon, taitoon ja kokemukseen, joka aktiiviselta jäsenistöltämme löytyy. Näillä saamme aikaan hyvät ehdokaslistat ja sinisen tolpan jälleen kerran nousuun!

Antoisaa ehdokashankintaa!

KRISTINA KOKKO

Puoluesihteeri

ALOITA HETI

Ehdokashankinta on vaalityön työläin vaihe. Se pitää aloittaa viimeistään nyt ja se jatkuu ehdokaslistojen jättämiseen, tiistaihin 4.3.2025 saakka.

Ehdokashankinta on kaikkien kokoomuksen jäsenten tehtävä. Vaalipäällikkö johtaa ehdokashankintaa, mutta parhaaseen tulokseen päästään, kun koko joukkue on ideoimassa ja myös toteuttamassa sitä. Jokaisen panos on tärkeä ja sitä tarvitaan. Ehdokashankintaa ei tehdä salassa. Ihmisille on annettava mahdollisuus myös itse ilmoittaa halukkuutensa kokoomuksen ehdokkaaksi.

BENCHMARKKAUS SÄÄSTÄÄ AIKAA JA VAIVAA

Ehdokashankinnassa pitää olla tietoinen, mitä hyviä keinoja naapurikuntien kokoomusyhdistyksillä on käytössään. Millaisia tilaisuuksia ja tapahtumia naapurissa järjestetään? Missä medioissa ehdokkuusmahdollisuudesta kerrotaan? Mitä materiaaleja muut käyttävät? Sopisivatko ne meillemkin? Myös kotikunnan muiden puolueiden toimintaa ja ehdokashankintaa kannattaa seurata. Sieltä voi löytyä toimintamalleja ja ideoita, jotka sellaisenaan tai sovellettuna voivat toimia myös meillä.

CANVAA KANNATTAÄ KOKEILLA

Ehdokashankinnan sähköiset sekä painettavat materiaalit voi tehdä esimerkiksi Canvalla. Canva on helppokäyttöinen netissä toimiva visuaalisen suunnittelun työkalu, jossa ilmainen käyttäjätunnus riittää monen tarpeisiin. Kokoomukselta löytyy valmiiksi suunniteltuja mallipohjia, joita kannattaa hyödyntää, kun tekee markkinointimateriaaleja. Näissä tutut värit, fontit ja logot ovat jo valmiina. Lisätietoa Canvasta ja kokoomuksen omista mallipohjista löydät: www.kokoomus.fi/canva

DEMOKRATIA ON KAIKEN TEKEMISEMME YTIMESSÄ

Se tarkoittaa avoimuutta, kuuntelua ja aktiivista osallistumista. Jokainen meistä voi vaikuttaa, tarjoa siksi ehdokkuutta mahdollisimman monelle! Kokemuksen mukaan vain noin joka kymmenes kysytty lähtee ehdolle. Eli jos haluat kymmenen ehdokasta, sinun tulee pyytää ainakin sataa ihmistä ehdolle. Kysy rohkeasti, ihmiset ovat imarreltuja siitä, että heihin luotetaan.

ENNEN MUITA LIIKKEELLE

Vaalien tulos riippuu ratkaisevasti siitä, pystymmekö kokoamaan riittävän kattavan ehdokaslistan. Listan kokoaminen pitää aloittaa välittömästi. Jokaisessa kunnassa on useita sellaisia ihmisiä, jotka voisivat olla ehdokkaana lähes minkä puolueen listalla tahansa. Siksi meidän pitää keskustella heidän kanssaan ensimmäisenä. Jos ihminen ei lähde ehdokkaaksi kokoomuksen listalle, todennäköisesti hän ei lähde sen jälkeen muidenkaan puolueiden ehdokkaaksi.

FACEBOOK ON VARTTUNEEMMAN VALINTA

Sähköisten kanavien merkitys vaalityössä on kasvanut merkittäväksi. Facebook on erityisesti varttuneemman äänestäjäkunnan ehdoton suosikkikanava sosiaalisessa mediassa. Nuoret lähtevät helpommin mukaan useisiin sosiaalisen median kanaviin ja kokeilevat rohkeammin uutta. Kaikkien markkinointikanavien valinnassa on otettava huomioon kohderyhmä, näin myös sosiaalisessa mediassa.

GRAAFINEN OHJEISTUS TUTUKSI

Yhtenäinen visuaalinen ilme on tunnistettava ja jää ihmisten mieleen helpommin. Siksi myös meillä on vaalityön tueksi graafinen ohjeistus, josta löydät suositeltavat fontit, värit, logot sekä elementit. Näkyvyyden kannalta on tehokasta, että toiminnassamme näkyy yhteinen ulkoasu. Kokoomuksen graafisen ohjeistuksen löydät: www.kokoomus.fi/graafinen-ohjeistus

HARJOITTELE HISSIPUHE

Hissipuheeksi kutsutaan lyhyttä, yhden hissimatkan mittaista markkinointipuheenvuoroa. Sen tarkoitus on saada kuulijan mielenkiinto heräämään, jotta hän olisi valmis tutustumaan asiaan tarkemmin. Ehdokashankkijalla on syytä olla valmiina erilaisia hissipuheita erilaisia ihmisiä varten.

Harjoittele siis hissipuhe, jossa kerrotaan ehdokkuuden tärkeys, sen tuomat vaikutusmahdollisuudet itselle tärkeisiin asioihin ja kokoomuksen ehdokkailleen tarjoama tuki.

IHMISEN PARASTA AIKAA

Kokoomuksen puheenjohtaja Petteri Orpon lempisanontoihin kuuluu ”*Vaalit on ihmisen parasta aikaa*”. Vaaliryö alkaa ehdokashankinnasta ja se voi olla yhtä hauskaa, antoisaa, palkitsevaa, yhteisöllistä ja opettavaista kuin muukin vaaliryö. Onnistunut ehdokashankinta vaatii hyvän suunnittelun ja johtamisen, yhteishengen sekä suuren joukon tekijöitä.

JÄRJESTÄKÄÄ NÄKYVÄÄ TOIMINTAA

Vaalit tulevat usein äänestäjälle yllätyksenä. Vain puolueaktiivit osaavat varautua vaaleihin useita kuukausia etukäteen. Pitäkää huoli, että kotikunnassanne jokainen ihminen tietää, että 13.4.2025 on kunta- ja aluevaalit ja että kokoomus etsii listoilleen hyviä ehdokkaita.

Olkaa näkyvissä yleisötapahtumissa, toreilla ja markkinoilla, printissä sekä somessa. Kaikkiällä, missä kokoomus näkyy, pitää olla mahdollista liittyä kokoomuksen jäseneksi ja ilmoittaa kiinnostuksensa ehdokkaaksi.

KANSIO KOULUTTAA

Kansallisen Sivistysliiton opintokeskus KANSIO järjestää monenlaista kunta- ja aluevaaleihin liittyvää koulutusta ja materiaalia, esimerkkinä tämä ABC -opas.

Jos ehdokkaaksi kysyttävä empii suostumistaan siksi, että hän kokee olevansa kokematon vaalityössä tai politiikan tekemisessä, hänelle voi luvata mahdollisuuden kouluttautua Kansion, oman kunnan ja piirin koulutustapahtumissa. Tulevat koulutukset löydät: www.kansio.fi/koulutus

LÄHESTY, KERRO JA KUUNTELE

Ehdokashankinta on ennen kaikkea kontaktilaji. Se vaatii paljon jalkatyötä ja ihmisten kohtaamisia. Hyvin harvoin sattuu niin, että kun ehdokashankkija tapaa ihmisen ensimmäistä kertaa ja pyytää harkitsemaan ehdokkuutta, hän saa saman tien myöntävän vastauksen. Tämäkin on mahdollista, mutta tavallisesti myönteinen päätös vaatii aikaa, keskusteluja, perusteluja ja harkintaa.

Ehdokkaaksi pyydettyvälle on annettava aikaa harkita päätöstään yhdessä lähipiirinsä kanssa. Häneen on pidettävä aktiivisesti yhteyttä, olematta kuitenkaan liian painostava.

MAAILMA MUUTTUU

Maailma muuttuu, Suomi muuttuu, kunta- ja aluepolitiikka muuttuvat ja mikä tärkeintä, äänestäjä-kunta muuttuu. Muutoksen pitää näkyä ehdokasjoukossammekin.

Aikaisempien vaalien ehdokkaat ovat hyvä perusta ehdokasasettelulle. Tarvitsemme kuitenkin myös uusia ihmisiä. On hyvä, että ehdokkaaksi lähtevien joukossa on ihmisiä, jotka eivät tiedä kuinka asiat ovat aina olleet.

NAAPURISTA KANNATTAA ALOITTA

Pyyntö harkita kokoomuksen ehdokkuutta vaaleissa on usein luontevampaa esittää tutulle ihmiselle. Ehdokashankintasuunnitelmaa tehtäessä ja toteutettaessa kannattaa harkita kysymisvas-tuiden jakamista esimerkiksi läheisyys- ja ihmissuhdeperusteisesti. Kukin ehdokashankkija kysyy esimerkiksi naapurinsa, oman harrastusporukansa jäsenet, työtoverinsa ja tuttavansa. Mitä laajempi ehdokashankkijoiden rinki on, sitä suuremmaksi muodostuu heidän tuttavapiirinsä ja luontevalla tavalla lähestyttävien ihmisten joukko.

OHI ON - 4. MAALISKUUTA 2025

Kunta- ja aluevaalien ehdokaslistat on jätettävä viimeistään tiistaina 4. maaliskuuta 2025. Kokoomuksen ehdokasasettelun lopputuloksena on täysi ehdokaslista vain pienessä osassa kuntia. Ehdokkaaksi lupautuneen ja hänen vaaliryönsä kannalta on hyvä, että hän saa vahvistuksen omasta ehdokkuudestaan mahdollisimman hyvissä ajoin. Vaikka muuten ehdokashankintaa jatketaan loppuun asti.

PAINOTUOTTEITAKIN TARVITAAN

Vaikka ehdokashankinta perustuu viime kädessä ihmisten väliseen keskusteluun ja muuhun vuoro-vaikutukseen, on hyvä varautua myös jollakin ”kättä pidemmällä”. Yksi teettää itselleen esitteen, toinen käyttikortin ja kolmas tienvarsimainoksia.

Painotuotteet, ajantasaiset verkkosivut, aktiivinen läsnäolo sosiaalisessa mediassa ja kuntapoliitiikan esillä pitäminen julkisessa keskustelussa luovat vaikutelman toimivasta ja tehokkaasta kokoomusjoukkueesta. Sellaiseen porukkaan tullaan mielellään mukaan.

KOKEMUKSIA KUNTAVAALIEN EHDOKASASETTELUSTA

NÄIN SE TEHTIIN 2100 ASUKKAAN HIRVENSALMELLA

Vaalityöryhmään kutsuttiin jäsenet valtuustoryhmästä, yhdistyksen hallituksesta, yksi nuori ja yksi aktiivisen toimintamme ulkopuolinen.

Ryhmä aloitti 1,5 vuotta ennen vaaleja. Keräsimme 130 hengen kysyttävien listan (6 % kuntalaisista) ja näistä saimme 10 ehdokasta.

Saimme viisi valtuutettua, kannatus 25,8 %, kasvua 11,6 % -yksikköä, eikä yhden puolueen enemmistöä enää ole. Myös aluevaaleissa seläitimme gallupit, sillä saimme kokoomuksesta läpi ”oman ehdokkaamme” vastoin ennakoarvioita.

”Kaikki olivat otettuja, kun kysyimme ja saimme hyvää palautetta omia vaalitavoitteitamme varten eri alojen toimijoilta”.

Terveisin
pj. Pirkko

HYVINKÄÄN KOKOOMUKSESTA SUURIN VALTUUSTORYHMÄ

Asetimme kuntavaaleissa melkein täyden ehdokaslistan. Kahdella muulla puolueella oli melkein saman verran ehdokkaita. Menestyimme vaaleissa ja meistä tuli valtuuston suurin ryhmä.

Menestyksen salaisuus oli kasvaneen ehdokasmäärän lisäksi muutenkin onnistunut ehdokasasettelu. Saimme edellisissä vaaleissa hyvin menestyneitä henkilöitä jälleen ehdokkaaksi. Lisäksi mukaan tuli uusia kuntalaisille tuttuja ihmisiä eri ikä- ja ammattiryhmistä.

13:n valtuutetun joukkoon tuli neljä ensikertalaista. Lisäksi saimme paljon uusia ehdokkaita nimettyä muihin luottamustehtäviin. Aluevaaleissa menestyivät samat nimet kuin kuntavaaleissa. Siksi voi ja kannattaa olla ehdokkaana molemmissa vaaleissa.

KUHMOISTEN KOKOOMUKSELLE 40,5 % EHDOKKAISTA JA 40,5 % ÄÄNISTÄ

Kuhmoisten Kokoomuksessa on 25 jäsentä. Yhdistys teki mahtavan ponnistuksen ja asetti vaaleihin 17 ehdokasta. Ehdokasmäärä on 68 % yhdistyksen jäsenmäärästä ja 40,48 % kunnan kaikista kuntavaaliehdokkaista.

Vaaleissa kokoomus sai 40,52 % kunnassa annetuista äänistä ja sai valtuuston 21 paikasta 9 eli 42,86 %.

Kuhmoisten Kokoomuksen reseptit suureen ehdokasmäärään ja vaalimenestykseen ovat yksinkertaisia:

- jokaista kannattaa kysyä
- vaalityö tehdään yhdessä
- tukea ja apua on tarjolla
- omasta mielipiteestä saa pitää kiinni

Ehdokasjoukkoon onnistuttiin saamaan konkareiden lisäksi huomattavan monta ensikertalaista, jotka myös menestyivät vaaleissa.

QUALITEETTI - LAATU EI KORVAA MÄÄRÄÄ

Tarvitsemme hyviä ehdokkaita. Tärkeää on myös, että ehdokkaita on paljon. Tarvitsemme sekä laatua että määrää. Ehdokaslistan rakentamisessa on hyvä ymmärtää vaalijärjestelmä. Jokainen ehdokas tuo ehdokaslistalle sellaisia ääniä, joita edes listalla eniten ääniä saavat eivät olisi pystyneet hankkimaan. Kun tavoittelemme suurta valituksi tulleiden joukkoa, niin se edellyttää isoa ehdokasmäärää.

ROHKEA TAVOITE TUO TULOSTA

Montako ehdokasta saimme viimeksi ehdolle? Olisimmeko pystyneet parempaan? Oliko ehdokaslistassamme aukkoja? Mieti viime kunta- ja aluevaalien ehdokasasettelua. Saavutimmeko parhaan mahdollisen tuloksen?

Rohkeilla tavoitteilla saamme paremman tuloksen, kuin tyytymällä keskinkertaiseen. Vain hyvä ehdokasasettelu tuo hyvän vaalituloksen!

SOSIAALINEN MEDIA HALTUUN

Sosiaalinen media vaikuttaa kaikkeen ja kaikkialla. Siksi kokoomuksenkin on oltava mukana. Jotta tavoitamme mahdollisimman paljon ihmisiä, meidän on tärkeä olla ja näkyä monessa sosiaalisen median kanavassa. Eri ikäiset ihmiset käyttävät kanavia hyvin eri tavoin. Tärkeämpää kuitenkin on, että siellä missä ollaan mukana, ollaan aktiivisia ja positiivisissa merkeissä esillä.

Ehdokkaiden kesken voidaan luoda WhatsApp -ryhmä, jossa on mahdollista pitää toisiaan ajan tasalla vaalityöhön vaikuttavista asioista, jakaa kokemuksia, verkostoitua tai pyytää vinkkejä.

TAPAHTUMAPÄIVÄT

Paikallisyhdistysten ja kunnallisjärjestöjen toivotaan järjestettävän kullekin paikkakunnalle parhaiten sopivana ajankohtana sellaisia tapahtumia, jotka kiinnostavat alueen ihmisiä. Järjestäkää talkoita, liikuntatapahtumia, poliittisia keskusteluja, tutustumista oman kunnan ja hyvinvointialueen asioihin, yritysvierailuja, jäseniltoja, kansanedustajavierailuja. Kaikkea sitä, mikä on omalla paikkakunnalla ajankohtaista.

UUSILLE EHDOKKAILLE TUKEA

Ensi kertaa vaaleissa ehdokkaaksi asettumisen kynnyks on korkea. Ihmisiä pelottaa asioiden vaikeus, itsensä markkinointi ja kampanjoinnin kustannukset. Ehdokkaaksi pyytämistä helpottaa, jos pystymme jo ensimmäisten keskustelujen aikana kertomaan, että kokoomus tukee ehdokkaita monella tavalla. Järjestäkää ehdokkaille myös sellaista tukea, jossa heidät perehdytetään paikallisen ja alueellisen politiikan ongelmiin ja vaalikampanjan rakentamiseen.

VERTAUSLUKU RATKAISEE

Jo ehdokkuutta harkitessaan, ihminen pohtii mahdollisuuttaan tulla valituksi.

Siksi on hyvä tuntea ääntenlaskujärjestelmä, jotta voimme kertoa millaisella äänimäärällä valtuustoon voi tulla valituksi.

Kaikkien ehdokkaiden kokonaisäänimäärä ratkaisee, kuinka monta paikkaa kullekin puolueelle tulee. Tämän jälkeen puolueen listalla olevat asetetaan oman äänimäärän mukaiseen järjestykseen ja puolueen paikat täytetään eniten ääniä saaneilla.

VAALIMATEMATIIKKA LYHYESTI:

$$\text{VERTAUSLUKU} = \frac{\text{KOKOOMUKSEN KOKONAISÄÄNIMÄÄRÄ}}{\text{SIJOITUS KOKOOMUKSEN LISTALLA}}$$

WWW -SIVUT AJAN TASALLE

Jokaisen paikallisyhdistyksen yhteystiedot pitää olla helposti löydettävissä. Vaikka ajankohtaisen viestinnän pääpaino on siirtynyt someen, verkkosivut on helppo löytää ja ne toimivat käyntikorttina. Kertokaa sivuillanne, millaista toimintaa teillä on ja miten siihen pääsee mukaan.

Kotisivuilla pitää aina olla mahdollisuus ilmoittaa halukkuudesta päästä kokoomuksen jäseneksi tai ehdokkaaksi. Tärkeintä on, että paikkansa pitävät yhteystiedot löytyvät helposti.

X-KROMOSOMIEN MÄÄRÄ VAIKUTTAA

Hyvä ehdokaslista on monella tavalla peilikuva äänestäjäkunnasta. Listan sukupuolijakautuman olisi hyvä vastata äänestäjäkunnan jakautumaa. Sama koskee ikä-, koulutus-, ammatti-, asuinalue- ja harrastusjakautumia.

Monipuolisuus on ehdokaslistan pituuden jälkeen sen toiseksi tärkein ominaisuus.

YOUTUBEA KÄYTTÄÄ 4 620 000 SUOMALAISTA

Jo ehdokashankintavaiheessa on syytä pohtia alkaako tekemään videoita YouTubeen. Lyhyen videon avulla on mahdollista välittää tietoa ja tunnelmaa tehokkaasti, sillä video on tällä hetkellä kulutetuista median muoto.

Suuri osa käyttäjistä katsoo videoita ilman ääniä, tämän takia on tärkeää aina tekstittää videot. Tekstityksellä videoista tulee myös saavutettavampia.

ZYSKOWICZ ON HYVÄ ESIMERKKI

Kansanedustaja Ben Zyskowitz sopii ehdokashankinnan esikuvaksi meille kaikille. Aina, kun Ben tapaa uuden ihmisen, hän muistaa kysyä, kiinnostaisiko tätä ehdokkuus kokoomuksen listalla joissakin vaaleissa. Tämä aktiivisuus näkyy myös hänen omassa vaalimenestyksessään.

ÅBO ON TURKU RUOTSIKSI

Ruotsin ja saamen kielten lisäksi Suomessa on muita kasvavia kielivähemmistöjä. Kielivähemmistöjä edustavien ihmisten on helppo antaa äänensä kokoomuksen listalle, jos sieltä löytyy omankielisiä ehdokkaita. Monikielisyys on siis otettava huomioon jo ehdokashankinnassa.

Suomessa puhutaan yli 150 kieltä. Esimerkiksi englanniksi käännetty mainos, opas tai nettiartikkeli voi olla yllättävän tärkeä ja silti kohtuullisen helppo toteuttaa. Kaikkea ei tarvitse käänntää, vain tärkeimmät riittää.

ÄÄNESTÄJÄ ÄÄNESTÄÄ TUTTUA TAI TURVALLISTA

Äänestäjä antaa äänensä mielellään ehdokkaalle, johon voi samaistua ja jonka kanssa on samantaisia elämänkokemuksia. Siksi tarvitsemme ehdokkaita mahdollisimman monista ammateista, harrastusryhmistä ja ikäryhmistä.

Kannattaa seurata paikallislehden yleisönosastoa tai paikallista Facebookin puskaradio ryhmää. Aktiivisia kirjoittajia voi kysyä ehdokkaaksi. Urheilu- ja harrastusyhdistyksen johdossa on ihmisiä, joilla on verkostot ja perustunnettuus vaaleja varten valmiina. Heidän yhteystietonsa löytyvät helposti verkosta.

ÖYLÄTTI TAI ÖÖLI - KUMPIKIN SOPII

Yhteisistä asioista voi keskustella niin kirkkoreissulla kuin kantapubissakin. Lisäksi kaikissa paikoissa ja tilanteissa, ja niiden välillä.

Ihmistä kiinnostaa häntä itseään koskevat asiat ja päätöksenteossa on kyse juuri niistä. Tarjoa mahdollisuus tulla ehdokkaaksi kokoomuksen listalle ja sitä kautta vaikuttamaan myös omiin asioihin. Samalla vahvistamme omaa ehdokaslistaaamme.



FAKTA KUNTAVAALEISTA

Kuka saa äänestää?

Äänioikeus on jokaisella viimeistään vaalipäivänä 18 vuotta täyttävällä Suomen, EU:n jäsenvaltion tai Norjan kansalaisella sekä muilla, joilla on ollut kaksi vuotta kotikunta Suomessa.

Kuka voi olla ehdokas?

Vaalikelpoinen eli kelpoinen ehdokkaaksi kuntavaaleissa on henkilö,

- 1) jonka kotikunta kyseinen kunta on,
- 2) jolla on jossakin kunnassa äänioikeus kuntavaaleissa ja
- 3) jota ei ole julistettu vajaavaltaiseksi.

Vaalikelpoisuuden rajoituksista säädetään kuntalain 72 §:ssä.

Kuka päättää kokoomuksen ehdokasasettelusta?

Kokoomuksen kuntavaaliehdokkaat nimeää varsinaisessa tai ylimääräisessä yhdistyksen kokouksessa se yhdistys tai kun nallisjärjestö, jonka puolue on ilmoittanut edustavan puolueen jäseniä kunnassa.

Kokous voi delegoida päätöksenteon yhdistyksen hallitukselle.

Kuinka paljon ehdokkaita voi asettaa?

Kukin puolue voi asettaa enimmillään puolitoista kertaa valittavien valtuutettujen määrän.

Koska ehdokaslista pitää jättää?

Ehdokashakemus pitää jättää kunnan keskusvaalilautakunnalle 40 päivää ennen vaaleja. Siis tiistaina 4.3.2025 kello 16.00 mennessä.

KANSIO ON SINUA VARTEN

Olet sitten kokoomuksen yhdistyksen jäsen, sen hallituksessa, muussa luottamustehtävässä tai ehdokkaana vaaleissa, voit osallistua koulutuksiimme ja hankkia tehtävään tarvittavia tietoja ja taitoja.

Järjestämme kaikille kokoomuslaisille avoimia valtakunnallisia sekä alueellisia koulutuksia, niin lähikoulutuksina kuin verkossa etätapaamisin. Koulutusten kesto vaihtelee yhden illan koulutuksista useamman kerran kokoontumisiin. Samalla tapaat muita kokoomustoimijoita ja verkostoidut.

Saat tietoa toiminnastamme omasta piirijärjestöstäsi sekä Kansion Facebook -sivulta [@kansallinenensivistysliitto](#)

Ajankohtaiset koulutukset löydät: www.kansio.fi/koulutus

Olitpa uusi tekijä tai vanha konkari, olet aina tervetullut mukaan. Nähdään koulutuksissa ja tapahtumissa!

