

KOKOOMUS

Ehdokasopas alue- ja kuntavaaleihin 2025





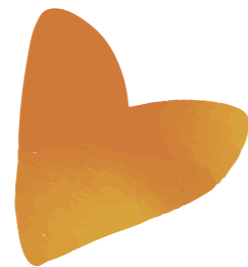
TERVETULOA VAIKUTTAVAAN JOUKKOON!

Onnittelut ja kiitokset, että lähdit ehdokkaaksi!

Ihmistä kiinnostaa ihminen. Vaaleissa äänestäjä valitsee sellaisen ehdokkaan, johon hän pystyy samaistumaan. Ole siis oma itsesi, anna persoonasi näkyä, puhu, keskustele ja kommentoi. Ole läsnä ja näkyvillä tästä hetkestä alkaen vaalipäivään saakka.

Ei ole olemassa yhtä oikeaa tapaa tehdä vaalityötä. Jokainen kampanja on erilainen. Toivottavasti saat rakennettua omasta kampanjastasi itsesi näköisen. Tästä oppaasta saat vinkkejä siihen, mitä ainakin kannattaa huomioida.

Tsemppiä kampanjaan!



KAHDET VAALIT

Huhtikuussa 2025 ovat ensimmäiset yhdistetyt kunta- ja aluevaalit. Vaalien yhdistämisestä voi ennustaa seuraavan ainakin aluevaalien äänestysvilkkauden kasvu.

Ehdokkaana molemmissa vaaleissa

Molempien vaalien kampanjointi on samankaltaista, mutta teemat eroavat, koska hyvinvointialueilla ja kunnissa päätetään eri asioista. Yhteistä molemmille on kuitenkin talouden tasapaino ja toimintojen kehittäminen.

Erottele mainonnassa eri ehdokkuutesi teemat ja kohderyhmät. Perustele äänestäjille, miksi olet ehdolla molemmissa vaaleissa – kunnan ja hyvinvointialueen päätökset vaikuttavat toisiinsa. Voit mainostaa kumpaakin ehdokkuuttasi samassa mainoksessa tai esitteessä, kunhan erotat teemat selkeästi ja ilmoitat erikseen kuntavaali- ja aluevaalinumerot.

Ehdokkuus molemmissa vaaleissa voi olla kustannustehokasta ja vaikuttavaa. Jos äänestäjä pitää sinua hyvänä ehdokkaana kunnassa, hän todennäköisesti äänestää sinua myös aluevaaleissa.

Jos olet ehdokkaana vain kuntavaaleissa

Keskity niihin asioihin, joista päätetään kunnassa. Vaalikampanjasi alue on oma kunta, mutta siinäkin kannattaa keskittyä oman kohderyhmän tavoittamiseen.

Osallistuminen kunnan eri tapahtumiin ja säännöllisesti esillä ja tavoitettavissa oleminen parantaa mahdollisuuttasi menestyä vaaleissa. Jalkautuminen kunnan eri asuinalueille on hyvä tapa kuunnella asukkaiden huolia ja ajatuksia siitä, mitä kunnassa pitäisi tehdä paremmin.

Kuntavaaleissa oman paikkakunnan kokoomusyhdistys tai kunnallisjärjestö vastaa yhteisistä vaalijärjestelyistä. Sieltä saat lisätietoa ja apua oman kampanjan suunnitteluun ja toteuttamiseen.

Jos olet ehdokkaana vain aluevaaleissa

Keskity niihin asioihin, joista päätetään hyvinvointialueilla. Valitse vaaliteemoiksesi koko hyvinvointialuetta hyödyttäviä ja omiin kohderyhmiisi kuuluvia ihmisiä kiinnostavia asioita. Tutustu alueellisesti tehtyihin ratkaisuihin, tuleviin haasteisiin ja esitä niihin ratkaisuehdotuksia.

Vaalikampanjasi alue on koko hyvinvointialue. Usein iso osa äänistä aluevaaleissa tulee oman asuinkunnan äänestäjiltä. Ota siis kotikunta haltuun hyvinvointiasioilla. Sen lisäksi tee kampanjaa myös muissa hyvinvointialueen kunnissa.

Aluevaalien ehdokasasettelusta ja yhteiskampanjonnista vastaa kokoomuksen piirijärjestö. Sieltä saat lisätietoa ja opastusta kampanjointiin.

SUUNNITTELU JA VALMISTELU

Aloita heti!

Kuntavaalien ehdokaslistasta päättää paikkakunnasta riippuen joko kunnallisjärjestö tai kokoomusyhdistys. Aloita vaalityö heti riippumatta siitä, koska virallinen ehdokkaaksi asettamispäätös tehdään. Vaikka näkyvä vaalityö kaduilla ja lehdissä alkaa vasta muutama viikko ennen ennakoäänestyksen alkamista, oman vaalityön suunnittelu ja valmistelu kannattaa aloittaa ajoissa.

Pohdi kohderyhmiäsi ja vaaliteemojasi, suunnittele esitteitä ja lehti-ilmoituksia, rakenna kampanjakalenteri, ole aktiivinen somessa ja tarkista, että somen mainosoikeudet on kunnossa. Pehdy kampanjasi kannalta keskeisiin oman kunnan asioihin. Kampanjavaiheessa niiden opiskeluun ei enää ole aikaa.

Määrittele kohderyhmä

Vaaleissa saat äänen häneltä, jonka kanssa sinulla on jotakin yhteistä. Esimerkiksi asuinalue, työpaikka, elämäntilanne, mielipiteet, tavoitteet, arvo maailma, harrastukset, sosiaalisen median alustat tai yhteisöt. Mitä enemmän ja mitä syvempiä tällaisia yhtymäkohtia on, sitä todennäköisemmin ihminen kuuluu kohderyhmääsi.

Mieti siis kohderyhmäsi ja tee kampanjaasi heille. Kaikkia et voi vakuuttaa tai miellyttää, joten kannattaa keskittyä heihin, jotka voivat kokea sinun ajamasi asiat myös itselleen tärkeiksi. Huolellisesti tehty kohderyhmämäärittely tekee kampanjoinnista kustannustehokasta.

Kohderyhmien määrittely auttaa suuntaamaan viestisi oikeille ihmisille. Mieti siis, miten ja missä viestit eri kohderyhmille. Ole kampanjoinnissa oma itsesi ja puhu kieltä, jota kuulijasi ymmärtää.

Rakenna sanoma

Vaaliteemoja kannattaa valita vain muutama. Esitä ne lyhyesti, selkeästi ja ymmärrettävästi. Kerro, kuinka asioihin tulee konkreettisesti vaikuttaa. Älä puhu vain numeroista, puhu ihmisistä ja kerro tarinaa. Kerro avoimesti, että sinulla on halua ja kykyä vaikuttaa asioihin!

Esimerkiksi: *"Perusopetukseen tulee satsata"* on epämääräinen, mutta *"Luokkakoot eivät saa nousta yli 25 oppilaan"* on konkreettisempi ja puhuttelee äänestäjiä paremmin.

Usein vaaliteemat koskettavat omaa elämääsi. Ne ovat sinulle tärkeitä ja siksi myös tiedät niistä paljon ja haluat tehdä työtä niiden eteen. Ne ovat todennäköisesti jotain, johon sinulla on parannusehdotuksia, kokemusasiantuntijuutta tai ammatin kautta syntyneitä osaamista. Kun mietit omia vaaliteemojasi ja sanomaasi, pehdy itseäsi lähellä oleviin ajankohtaisiin keskusteluaiheisiin kuuntelemalla ihmisiä, lukemalla paikallislehden mielipideosastoa, seuraamalla paikallista puskaradiota ja keskustelemalla luottamushenkilöinä olevien kanssa. Näin saat käsityksen niistä asioista, jotka ihmisiä huolettavat ja mitä niiden hyväksi on jo tehty ja mitä on tekemättä.

Äänestäjä äänestää sellaista ehdokasta, johon voi samaistua. Jos teemasi puhuttelevat häntä, niin olet jo askeleen lähempänä saada hänen äänensä.



Tiedon kokoomuksen paikallisista vaaliteemoista saat paikallisyhdistyksen tai kunnallisjärjestön vaalipäälliköltä.

Kokoomuksen kuntavaaliohjelma tulee perustumaan puoluekokouksen hyväksymään kunta- ja aluepoliittiseen kannanottoon, jonka löydät osoitteesta: www.kokoomus.fi/kokoomuksen-kunta-ja-aluepoliittinen-kannanotto/

Kohdenna viestisi

Kun tiedät, keiden äänet haluat ja mistä asioista uskot heidän olevan kiinnostunut, voit tehdä suunnitelman kunkin kohderyhmän tavoittamisesta. Samalla voit arvioida eri toimenpiteisiin tarvittavan ajan ja rahan määrää.

Esimerkki:

Mieti ja suunnittele jokaiselle kohderyhmälle:

- sopiva teema ja sen mukaan viesti
- sopivat kanavat kohderyhmän tavoittamiseen
- kuinka monta henkilöä kohderyhmässä on
- mikä on äänimäärätavoite tästä ryhmästä
- paljonko rahaa tulee varata tähän
- mitä muuta pitää muistaa?

Kohderyhmä	Teema	Kanavat	Hlöt	Äänet	Hinta	Muuta
Lähikoulun oppilaiden vanhemmat	Luokkakoot eivät saa nousta yli 25 oppilaan	Paikallislehti, mielipidekirjoitus + lehtimainos	300	30	150 e lehtimainos	varaa paikka lehti-ilmiotukselle
Lasten harrastuskavereiden vanhemmat	Lapsille pitää saada lisää kulttuurin harrastusmahdollisuuksia	Tapaamiset harrastuksissa, paikallinen Fb-ryhmä, some maksullinen markkinointi	400	20	50 e somemainonta	Tarkista mainosoikeudet somessa
Oman ratsastusseuran jäsenet	Ratsastus pitää saada vapaaehtoisaineksi kouluun	Tapaamiset tallilla, kahvikutsut, esite	150	20	100 e esite	Tee esite Canvalla
Kotikadun asukkaat	Kotikadulle on saatava katuvalaistus	Tapaamiset ja keskustelut kotikadulla, tukijoukkolaisten suositukset	50	15	maksuton	maksuton
Perhe ja tukihenkilöt		Sitoutuvat kampanjaan osallistumalla	10	10	maksuton	maksuton

Mitä tarkemmin rajatusta kohderyhmästä on kyse, sitä suurempi osa ryhmän jäsenten äänistä on mahdollista saada. Ryhmän koon kasvaessa osumatarkkuus heikkenee.

Aluevaaleissa teemat ja kohderyhmät määräytyvät siellä päätettävistä asioista.

Tiedosta vahvuutesi

Listaa omat vahvuutesi ja kehittämiskohteesi ehdokkaana. Pyydä myös jonkun muun arvio, jotta saat monipuolisemman näkemyksen.

Esimerkki:

Vahvuudet

- + olen hyvin verkostoitunut
- + osaan kirjoittaa hyvin
- + olen helposti lähestyttävä

Heikkoudet

- en osaa hyödyntää sosiaalista mediaa
- en tunne tarpeeksi kuntapolitiikkaa
- olen liian kiireinen

Jos koet vaalivalmiudessa olevan heikkoja kohtia, niin pyydä apua sellaisilta, jotka voivat sinua niissä asioissa auttaa. Esimerkiksi someosaaja, mainosten tekijä ja vaaliteemojen sparraajat voivat olla arvokkaita tukijoita. Heiltä saat selaista osaamista, jota itselläsi ei ehkä ole. Jos olet liian kiireinen, kannattaa hankkia tukijoukkoja ja tehdä tarkka kampanjasuunnitelma.

Millaista osaamista tarvitsen lisäksi ja keneltä?

- Tarvitsen kampanjaani someosaajan, joka voi suunnitella ja tehdä mainoksia sekä julkaisuja.
- Tarvitsen ihmisiä, jotka jakavat esitettäni. Näin säästän rahaa, kun niitä ei postiteta.
- Tarvitsen ihmisiä, joka neuvovat minua kuntapolitiikassa.

Pyydä tarvitsemaasi apua

Hyvä työpari on hyödyllinen osa onnistunutta kampanjaa. Pyri löytämään työpariksesi henkilö, jonka kanssa yhteistyö on mutkatonta. Hänen työpanoksensa vapauttaa sinut keskittymään vaalityöhön ja äänestäjien kohtaamiseen. Pyydä ystäviä, sukulaisia, tuttuja ja tukihenkilöitä jakamaan esitettäsi tuttavillem.

Vaalityötä edistää, jos pystyt löytämään määrittelemiisi kohderyhmiin tukihenkilöitä, jotka vievät vaalisanomaasi eteenpäin, jakavat esitteitäsi ja puhuvat puolestasi. Jokainen sitoutunut tukijoukkolainen tuo keskimäärin viisi ääntä. Suuressa kunnassa ehdokas voi lisäksi koota ympärilleen kampanjatiimin.

Suunnittele

Laatkaa kampanjasuunnitelma, jossa sovitaan missä, mitä ja milloin tehdään ja kuka vastaa mistäkin. Suunnitelmaa aikatauluttaessa on huomattava, että vaikka vaalipäivä on 13. huhtikuuta, ennakoäänestys alkaa jo 2.4. Yli puolet äänioikeutetuista antaa äänensä ennakoäänestyksessä.

Kampanjointikeinot riippuvat kohderyhmistä ja tavoitteista. Henkilökohtaiset tapaamiset ovat tärkeitä, mutta myös sosiaalisen median, lehtien, toritapahtumien ja esitteiden avulla voit tavoittaa kohderyhmäsi. Merkitse kampanjatoimenpiteet kalenteriin – se auttaa varmistamaan niiden toteutumisen.





AIKATAULUT VUODEN 2025 KUNTA- JA ALUEVAALEISSA

Seuraavat vaalit toimitetaan sunnuntaina 13.4.2025

Muut tärkeät ajankohdat ovat seuraavat:

äänioikeusrekisterin tietojen poimintapäivä: 21.2.2025

ehdokashakemusten jättöpäivä: 4.3.2025

ehdokasasettelun (ml. ehdokasnumerot) vahvistaminen: 13.3.2025

äänioikeusrekisteri lainvoimainen 1.4.2025

kotiäänestykseen ilmoittautuminen päättyy 1.4.2025 klo 16

ennakoäänestys kotimaassa: 2. - 8.4.2025

ennakoäänestys ulkomailla: 2. - 5.4.2025

tulosten vahvistaminen: 16.4.2025

valtuustot aloittavat työnsä 1.6.2025

NÄKYVÄ KAMPANJOINTI

Älä jää odottamaan kiirettä

Ehdokaslistat jätetään maaliskuun alkupäivinä. Sen jälkeen vaalit näkyvät katukuvassa ja varsinainen näkyvä kampanjointi pyörähtää käyntiin. Oma ajankäyttö kannattaa suunnitella siten, että vaalityön valmistavat toimet on tehty hyvissä ajoin. Näin pysyt keskittymään äänestäjien kohtaamiseen ja muihin tärkeisiin asioihin silloin, kun on niiden aika.

Täytä vaalikoneet huolella

Vastaa vaalikoneisiin huolellisesti. Vastauksillasi voit osoittaa äänestäjälle, että olet ehdokkaana tosissasi ja sinua kannattaa äänestää. Vaalikoneisiin vastaamiseen on syytä varata reilusti aikaa. Tallenna antamasi vastaukset, sillä usein samat kysymykset toistuvat eri vaalikoneissa.

Tapaa äänestäjäsi

Mene sinne, missä äänestäjäsi ovat. Mene mukaan toritapahtumiin ja osallistu aktiivisesti harrastustoimintaan. Jatka keskustelua äänestäjien kanssa vaalipäivään asti. Pienemmissä kunnissa ja vanhempien äänestäjien kohdalla henkilökohtaiset tapaamiset ovat erityisen tärkeitä.

Päivitä kotisivut

Jos sinulla on kotisivut, varmista että ne on päivitetty ja sieltä löytyy yhteystietosi, teemasii ja tietoja sinusta. Kotisivut toimivat myös kätevästi arkistona, jos kirjoitat julkaisuja. Varmista, että äänestäjä löytää halutessaan tietoa sinusta helposti.

Ole aktiivinen somessa

Noin puolet äänestäjistä kertoi sosiaalisen median vaikuttaneen viime kuntavaalien äänestyspäätökseen.

Ole siis aktiivinen. Kerro, kommentoi ja keskustele. Valitse itsellesi luontevat kanavat, joissa tavoitat kohderyhmiäsi. Videot saavat somessa suurimman näkyvyyden. Ihmisiä kiinnostaa persoona. Puhu siis, kuin puhuisit ystävälle ja puhu sitä kieltä, jota seuraajasi ymmärtää. Sosiaalinen media antaa paljon mahdollisuuksia sekä edulliseen sekä maksuttomaan kampanjointiin.

Tee esite

Esite on tehokas kampanjaväline. Se on helppo teettää, kätevä jakaa, mukava ottaa mukaan ja jakaa eri tilanteissa. Esite auttaa myös tukihenkilöitäsi heidän työssään. Esitteessä on hyvä olla nimesi lisäksi valokuvasi ja yhteystietosi. Kerro lyhyesti missä vaaleissa olet ehdolla, mitkä ovat teemojasi ja mistä löytyy lisätietoja sinusta.

Ehdokasnumerot arvotaan vasta kolme viikkoa ennen ennakoöänestyksen alkua. Jos teet esitteen hyvissä ajoin, numero ei ehdi siihen mukaan. Se ei haittaa, sillä äänestäjä äänestää sinua, ei numeroa.

Esitteen tekeminen on helppoa esimerkiksi maksuttomalla ohjelmalla (Canva) johon löytyy sekä opastusta, että valmiita kokoomuspohjia osoitteesta

[kokoomus.fi/canva](https://www.kokoomus.fi/canva)

Kirjoita lehtiin

Äänestäjät pitävät sanomalehteä luotettavana tiedotuskanavana. Asiantuntija-artikkelit, yleisönosastokirjoitukset ja maksetut mainokset lisäävät uskottavuuttasi ja helpottavat äänestyspäätöksen syntymistä.

Lehtikirjoituksia voit alkaa tarjoamaan lehdille heti. Ennen ehdokaslistojen julkistamista kirjoitukset tulevat helpommin julkaistuiksi ja lukijatkin suhtautuvat niihin myönteisemmin kuin vaalikampanjan aikana.

Jaa julkaistut kirjoituksesi myös sosiaalisessa mediassa. Saman asian voit kertoa lyhyesti vaikka jakokuvassa tai videossa.

Erotu

Saadaksesi ääniä, sinun kannattaa erottua massasta. Tee jotakin eri tavalla kuin muut!

- Lähetä postikortti
- Tee videotervehdys
- Kutsu joukko tuttaviasi kotiisi kahville
- Soita harrastusporukki jäsenille
- Toimi oman persoonasi mukaisesti

KAMPANJAN RAHOITUS

Menestyksellisen vaalikampanjan tekemisessä kannattaa varautua jonkinlaiseen rahanmenoon. Kampanjan voi toteuttaa myös edullisesti tai joskus jopa käyttämättä rahaa laisinkaan. Sellaisessa tapauksessa tarvitaan reilusti muita resursseja ja erittäin laajaa ja hyvin organisoitua tukihenkilöiden joukkoja. Se voi tarkoittaa julkisuutta tai jo valmiiksi laajaa tunnettuutta somessa.

Vuoden 2021 kuntavaaleissa puolet kaikista ehdokkaista käytti kampanjaansa alle 100 €, mutta suuremmissa kaupungeissa taloudellinen panostus voi olla merkittävämpi. Pienellä budjetilla menot jakautuvat yleensä esitteiden, lehtimainosten ja verkkomarkkinoinnin kesken.

Yrityksille kannattaa tarjota tukemisen tapoja, jotka liittyvät suoraan heidän omaan toimintaansa. Leipomolta kannattaa pyytää pullat, painotalolta esitteet ja kivijalkaliikkeen ikkunaan voi saada mainospaikan.

Rahoitusta koskevat määräykset

Vaalirahoituslaki antaa raamit taloudelliselle tuelle. Lain mukaan vaalirahoituksena pidetään rahana, tavarana, palveluna tai muulla vastaavalla tavalla saadut suoritukset. Tukena ei kuitenkaan pidetä tavanomaista talkootyötä eikä tavanomaisia ilmaisipalveluja.

Saat ottaa vastaan tukea sekä yrityksiltä että yksityishenkilöiltä. Samalta tukijalta saat ottaa tukea vastaan kuntavaaleissa enintään 3000 euron ja aluevaaleissa enintään 6000 euron arvosta. Jos olet ehdolla molemmissa vaaleissa, saat ottaa tukea samalta lahjoittajalta 3000 + 6000 euroa.

Et saa vastaanottaa tukea esimerkiksi kunnalta, kuntayhtymältä, valtion tai kunnan liikelaitokselta, julkisoikeudelliselta yhdistykseltä tai säätiöltä. Jos vaalimainoksesi maksaa joku muu kuin sinä itse, maksajan nimi pitää näkyä mainoksessa.

Valtuutetuksi tai varajäseneksi valitun tulee tehdä vaalien jälkeen vaalirahoitusilmoitus valtiontalouden tarkastusvirastolle. Alle 800 € kuntavaalibudjetista riittää vakuutus budjetin jäämisestä rajan alle.

Erikseen on ilmoitettava kukin yksittäinen tuki ja sen antaja, jos tuen arvo on kuntavaaleissa vähintään 800 euroa tai aluevaaleissa vähintään 1 500 euroa. Jos olet ehdolla molemmissa vaaleissa, ilmoitusraja on aina 800 euroa.

Tarkempia tietoja vaalirahoituksesta ja sen ilmoittamisesta löytyy osoitteesta www.vaalirahoitus.fi.

TEE YHTEISTYÖTÄ

Vaikka jokainen ehdokas tekee oman kampanjansa, vaaleihin osallistuminen on joukkuelaji. Jos et itse ole äänestäjälle sopiva ehdokas, etsi ja tarjoa kokoomuksen listalta hänelle sopivaa ehdokasta. Näin kaikki hyötyvät. Jos kokoomuksen yhteinen äänimäärä kasvaa, myös sinun mahdollisuutesi tulla valituksi kasvaa sen myötä.

Vaalien ääntenlaskenta etenee siten, että ensin lasketaan kunkin puoleen kaikkien ehdokkaiden saamat äänet yhteen. Sen jälkeen puolueen yhteisäänimäärä jaetaan ehdokkaan sijoituksella oman puolueen sisällä ja näin saadaan kullekin ehdokkaalle henkilökohtainen vertausluku. Valituksi tulevat koko ehdokasjoukon suurimmat vertausluvut saaneet ehdokkaat.

Vaalimatematiikka lyhyesti:

$$\text{Vertausluku} = \frac{\text{Kokoomuksen kokonaisäänimäärä}}{\text{Oma sijoitus kokoomuksen listalla}}$$

EHDOKKAAN MUISTILISTA

1. Tee kampanjaa porukalla, älä yksin
2. Käytä rahaa vain sen verran, mihin on varaa
3. Kerro kaikkialla olevasi ehdolla
4. Puhu sitä kieltä, jota kuulijasi ymmärtää
5. Täytä vaalikoneet huolella
6. Hio hissipuhettasi
7. Kirjoita lehtiin ja nettiin
8. Panosta mainosmateriaaleihin (käytä ammattilaista apuna)
9. Päivitä kotisivut
10. Älä yritä turhaan saada kaikkien ääniä
11. Pysy ajan tasalla puheenaiheista
12. Ole aktiivinen somessa

Omat muistiinpanot:

Osallistu koulutukseen

Ole aktiivisesti yhteydessä oman kuntasi kokoomuksen vaaliorganisaatioon. Sieltä saat monenlaista tukea, tarpeellista infoa sekä tiedon kuntakohtaisista koulutuksista vaaliryöstäsi varten.

Piiritoimiston ja puolueen lähettämässä ehdokasviesteissä kerrotaan piirin ja puolueen koulutustarjonnasta. Kansallisen Sivistysliiton opintokeskus KANSIO järjestää ehdokkaille koulutuksia ja tietoiskuja vaaliryöstä eri osa-alueisiin, sekä julkaisevat itseopiskelumateriaaleja, koulutustallenteita ja oppaita. Tutustu näihin osoitteessa kansio.fi.

Vaaliaineistoja, graafisen ohjeistuksen, Canva pohjia, kuvia, videoita sekä muuta hyödyllistä materiaalia löydät: kokoomus.fi/materiaalipankki

**Kokoomuslaista koulutustoimintaa
ja yhteiskunnallista vaikuttamista!**

**Materiaalin on tuottanut
Kansallinen Sivistysliitto
Opintokeskus KANSIO**

www.kansio.fi

KANSIO 